

Обоснование начальной (максимальной) цены договора

Выполнение работ по изготовлению и брендированию сувенирной продукции для проекта «Энергокружки»

Начальная (максимальная) цена договора	130 000,00 руб. без учета НДС НДС 22% 28 600,00 руб. 158 600,00 руб. с учетом НДС
Используемый метод определения начальной (максимальной) цены договора	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
Организационно-распорядительный документ Заказчика, требования которого применялись при формировании начальной (максимальной) цены договора (при наличии)	Отсутствует
Расчет начальной (максимальной) цены договора	Приложение: Расчет стоимости

Начальник отдела по связям с общественностью
филиала ПАО «Россети Центр» - «Воронежэнерго»



Н.В. Пирогова

Расчет предельной стоимости
Выполнение работ по изготовлению и брендированию
сувенирной продукции для проекта «Энергокружки»

Для проведения расчета предельной стоимости закупки проведен мониторинг цен путем изучения коммерческих предложений 3 (трех) потенциальных участников.

№ пп	Вид услуги	Стоимость услуги (руб., Без НДС)		
		Контрагент №1	Контрагент №2	Контрагент №3
1	2	5	6	7
1	Выполнение работ по изготовлению и брендированию сувенирной продукции для проекта «Энергокружки»	130 000,00	135 000,00	138 600,00

За расчетную начальную максимальную стоимость закупки предлагается принять стоимость коммерческого предложения участника Контрагента №1, как наименьшую из полученных коммерческих предложений, составляющую **130 000 (сто тридцать тысяч) рублей 00 коп. без учета НДС.**

Приложения:

1. Коммерческое предложение Контрагента №1
2. Коммерческое предложение Контрагента №2
3. Коммерческое предложение Контрагента №3

**Начальник отдела по связям с общественностью
филиала ПАО «Россети Центр» - «Воронежэнерго»**



Н.В. Пирогова